Rebranding en lancering van een global booking platform

Hoe je de conceptontwikkeling en realisatie van een nieuw platform in een internationale omgeving aanstuurt

© www.scaleupexperience.com

Vraag.

Golden Tulip heeft een sterk internationaal karakter met ruim 200 hotels uit meer dan 20 verschillende landen.
Boeken doe je uiteraard via de website.

Maar de website kon de concurrentie met met andere hotels en bookingplatformen niet meer aan. Daarom daarom deze volledig op de schop.

Er was een niet onderhandelbare deadline: De jaarlijkse internationale conferentie in België in aanwezigheid van tientallen hotelmanagers en directie.

Aanpak.

Samen met een designer heb ik eerst de focus gelegd op het concept en een praktische uitwerking van de schermen. Daarmee kon ik mijn stakeholders meenemen.

Daarnaast focustte ik op vindbaarheid. Google is immers cruciaal bij hotelboekingen. Daarom vormde de SEO strategie een integraal van dit project.

Ik deed de conceptontwikkeling, begeleidde de realisatie richting het internationale development team en deed het stakeholder management richting betrokkenen en directie.

Resultaat.

- **Volledig nieuw platform live gezet**
- **Moderne uitstraling en UX**
- **Basis voor internationale campagnes**

Inbreng

Strategie, Management & Organisatie

49%

- Stakeholder management richting diverse afdelingen, bureaus en freelancers
- Invoering Scrum/Agile werken, Agile Coach, ProductOwner, Scrummaster
- Project en programmamanagement, IT management

UX design & ConceptOntwikkeling

21%

- UX/UI research, Customer Journey Mapping
- Conceptontwikkeling, visual design, sales & conversie copywriting
- Art direction op realisatie van nieuwe app, website en mijn omgeving

"Geweldig werk geleverd!"

Zelfstarter. Uitstekende schriftelijke en mondelinge vaardigheden. Goed georganiseerde projectmanager.

Alfred de Bruijn
Sr Vice President Brands & Concepts – Golden Tulip

Kijk voor meer cases op scaleupexperience.com